

Ako pripraviť tlačové dáta pre Roll up

Na prípravu tlačových dát roll-up banneru sa môžete riadiť našou šablónou na obrázku nižšie.

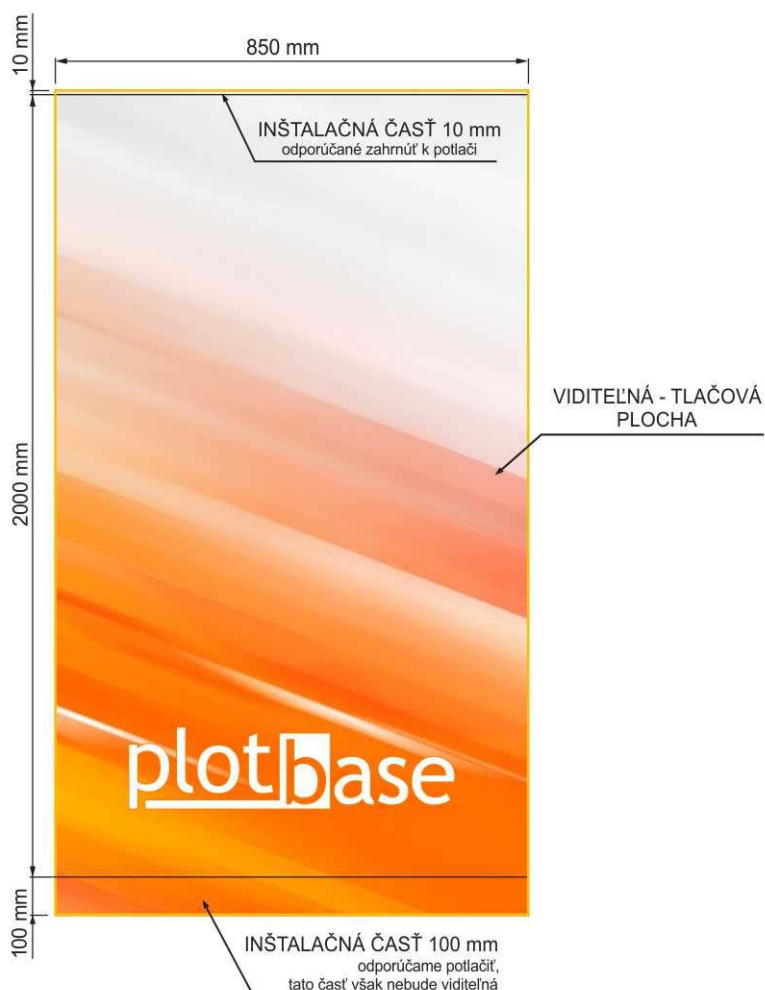
Nevkladajte 1 cm od hornej hrany a 10 cm od spodnej hrany žiadny text ani dôležité informácie - táto plocha je zasunutá v mechanike a nemožno ju vidieť.

Všetky texty a najmä text v logu prevedte prosím **na krivky**.

Tlačové údaje dodávajte vo farebnom priestore **CMYK**, ktorý nebude obsahovať priamu farbu PANTONE.

Odporúčame rozlíšenie **150-300 dpi**.

Hotovú grafiku nahrajte vo formáte **.PDF**, v mierke **1:1**.



Pohľadová plocha Roll Up-u na obrázku je **850 x 2000 mm**

Inštalačná časť/plocha je rovnaká aj pre Roll Up-y: **1000 x 2000; 1200 x 2000 a 1500 x 2000 mm**

